



Le filtre 3-3-3

Connais ton marché sans tout lire. Les CEO de la Silicon Valley n'ont pas plus de temps que toi — ils lisent juste différemment.

 PDF · 6 PAGES

 5 MIN

 GRATUIT

Édité par **Clario** · accompagnement IA pour dirigeants

Le piège du volume

Si tu lis 30 newsletters et regardes 5 podcasts par semaine, tu connais MOINS ton marché qu'un dirigeant qui lit 3 sources clés en profondeur.

Le volume crée l'**illusion de la maîtrise**. La sélection crée la vraie compréhension.

Pourquoi ? Parce que ton cerveau gère mal le volume :

- Tu retiens les opinions les plus récentes, pas les meilleures
- Tu confonds bruit médiatique et vrai signal de marché
- Tu te sens informé, sans pouvoir décider

Le **filtre 3-3-3** est le seul système qui marche pour un dirigeant occupé :

**3 sources primaires
+ 3 leaders d'opinion
+ 3 cas terrain**

Le reste = bruit.

1. Les 3 sources primaires

Ce sont les **données originales** : rapports d'entreprises, études officielles, statistiques publiques, données réglementaires.

Exemples par secteur :

- Logiciels par abonnement : ChartMogul Annual SaaS Benchmark, Bessemer State of the Cloud
- Marketing : HubSpot State of Marketing, Wordstream Industry Benchmarks
- Finance PME : Statistique Canada, BDC indicateurs, INSEE (FR)
- Tech/IA : Stanford AI Index, papers ArXiv ciblés

RÈGLE

1 source primaire que tu lis intégralement chaque trimestre · **2 que tu scannes** pour les chiffres clés.

2. Les 3 leaders d'opinion

Ce sont les **personnes qui interprètent** la donnée mieux que quiconque dans ton secteur. Pas des stars LinkedIn — des analystes que les pros lisent.

Critères pour les choisir :

- Ils écrivent (newsletter ou blog), pas seulement parlent
- Ils ont une thèse répétée — pas un avis par jour
- Ils admettent quand ils se trompent (preuve d'honnêteté)
- Ils citent leurs sources primaires

RÈGLE

1 que tu lis chaque semaine · 2 que tu scannes mensuellement.

⚠ Si tu suis 30 leaders d'opinion, tu ne suis aucun. Élimine sans pitié.

3. Les 3 cas terrain

Ce sont les **expériences concrètes** d'autres dirigeants — pas des théories, des récits.

Pourquoi essentiels ? Parce que les sources primaires te disent CE qui change. Les leaders d'opinion te disent CE qu'ils en pensent. Les cas terrain te disent CE qui marche en pratique.

Sources :

- Communautés sectorielles (Slack pros, groupes LinkedIn fermés, Reddit pro)
- Newsletters de praticiens (pas de gourous généralistes)
- Podcasts d'entretiens avec opérateurs réels (pas de débats d'idées)
- Échanges directs avec 3-5 pairs (les meilleurs)

RÈGLE

1 cas neuf par semaine, raconté à un pair ou archivé dans ton journal de bord. Pas archivé = pas appris.

💡 Total filtre 3-3-3 = **~3h/semaine** de veille (vs 8-12h pour la plupart des dirigeants). 4× plus efficace.



Le filtre 3-3-3 te donne les **bonnes sources.**

Le Hibou les **digère** pour toi. Synthèse PDF de 200 pages en 1 minute, repérage des signaux faibles, séparation signal/bruit. Ta veille hebdo en 15 min — pas 5 h.



Synthétise un PDF de 200 pages en 1 min



Repère les signaux faibles avant tout le monde



Sépare signal et bruit



Sort ta veille hebdo en 15 min



Adopter le Hibou à 20 \$

Une seule fois · accès à vie · remboursé en cas de problème technique