



Les 10 erreurs IA qui **coûtent cher** à ta PME.

Et la correction concrète pour chacune, pas de théorie.

 PDF, 8 PAGES

 6 MIN

 GRATUIT

Édité par **Top Clario**, accompagnement IA pour dirigeants

L'IA ne te trompe pas, elle t'obéit

Le problème n'est presque jamais l'outil. C'est la façon de s'en servir.

Une PME qui essaie l'IA pour la première fois répète presque toujours les mêmes erreurs, celles qui coûtent du **temps** (à recommencer), de l'**argent** (à corriger un dégât), ou pire, la **confiance d'un client** (à réparer une bétise publique).

Ce guide en liste 10. Pas de la théorie, des erreurs vues chez de vrais dirigeants de PME québécoises, avec la correction que tu peux appliquer dès aujourd'hui.

Comment utiliser ce guide

Lis les 10 erreurs d'un trait, 6 minutes. Coche celles que tu fais déjà, sois honnête, la plupart des dirigeants en cochent au moins 3. Corrige la plus coûteuse en premier.

La règle de la maison chez Top Clario, tu vas la voir revenir : **l'IA propose, c'est toi qui valides**. Chaque erreur de ce guide vient d'un oubli de cette règle.

1**DEMANDER SANS DONNER LE CONTEXTE****CE QUE ÇA COÛTE**

Une réponse générique, à corriger 3 ou 4 fois avant qu'elle serve à quelque chose. Du temps perdu, chaque jour.

LA CORRECTION

Donne 4 choses à chaque fois : le contexte en 2 phrases, ce que tu veux en 1 phrase, le ton en 3 mots, et un exemple à toi que l'IA peut calquer.

2**ENVOYER SANS RELIRE****CE QUE ÇA COÛTE**

Une erreur qui part chez un client ou un fournisseur, sous ton nom. La confiance se répare plus lentement qu'elle ne se brise.

LA CORRECTION

L'IA propose, c'est toi qui valides. Toujours une relecture humaine avant l'envoi, aucune exception, même pour un courriel « sans conséquence ».

3

COLLER DES DONNÉES DE CLIENT DANS UN OUTIL PUBLIC

CE QUE ÇA COÛTE

Une fuite de renseignements confidentiels : noms, montants, contrats. Le genre de faute qu'un client ne pardonne pas.

LA CORRECTION

Avant de coller quoi que ce soit dans un outil gratuit, retire les noms, les montants réels et les renseignements personnels. Remplace-les par des mots neutres (« le client X », « le montant Y »).

4

LAISSER L'IA DÉCIDER À TA PLACE

CE QUE ÇA COÛTE

Une décision d'affaires que personne dans ton entreprise n'a vraiment prise, ni assumée.

LA CORRECTION

L'IA prépare les options, avec les pour et les contre. Toi seul tranches. Jamais l'inverse.

5

ABANDONNER APRÈS UNE SEULE MAUVAISE RÉPONSE

CE QUE ÇA COÛTE

Renoncer à un outil qui aurait pu te faire gagner des heures chaque semaine, à cause d'un seul essai raté.

LA CORRECTION

Corrige une phrase à la fois plutôt que de tout réécrire. « La phrase X est trop sèche, réécris-la, garde le reste. » Trois à cinq essais suffisent presque toujours.

6

NE JAMAIS GARDER SES MEILLEURES CONSIGNES

CE QUE ÇA COÛTE

Recommencer à zéro chaque semaine, alors que la bonne formule existait déjà dans une conversation d'il y a 10 jours.

LA CORRECTION

Garde un simple fichier texte avec tes meilleures consignes, une par tâche. La prochaine fois, tu colles, tu ajustes, tu lances. Cinq secondes, pas cinq minutes.

7

CROIRE TOUT CE QUE L'IA AFFIRME

CE QUE ÇA COÛTE

Présenter un chiffre, une date ou un fait inventé à un client ou un fournisseur, avec toute l'assurance de l'IA qui l'a écrit.

LA CORRECTION

Tout fait précis (chiffre, date, nom, loi) se vérifie avant d'être utilisé. L'IA peut affirmer une chose fausse avec exactement le même ton que pour une chose vraie.

8

VOULOIR TOUT AUTOMATISER LA PREMIÈRE SEMAINE

CE QUE ÇA COÛTE

La surcharge, le découragement, et l'abandon complet du projet avant même d'avoir vu un seul résultat.

LA CORRECTION

Une tâche à la fois, bien installée et qui tourne, avant de passer à la suivante. Cinq tâches bien posées valent mieux que vingt à moitié faites.

9

TESTER EN DIRECT SUR UN VRAI CLIENT**CE QUE ÇA COÛTE**

Le premier essai rate devant la personne qui compte le plus, et c'est l'IA qui prend le blâme à ta place.

LA CORRECTION

Teste toujours sur un cas fictif ou un dossier déjà réglé avant de t'en servir pour de vrai. Trois minutes de test évitent une bétise publique.

10

NE JAMAIS MESURER LE TEMPS GAGNÉ**CE QUE ÇA COÛTE**

Impossible de savoir si ça vaut la peine de continuer, ou de justifier d'investir un peu plus dans l'IA.

LA CORRECTION

Note, deux minutes par semaine, le temps que prenait la tâche avant contre après. Le chiffre parle de lui-même, en général en ta faveur.

L'erreur qui les résume toutes

Croire que l'IA est un bouton magique, alors que c'est un coéquipier qu'on guide. Commence petit, garde le dernier mot, protège les données, et ajuste plutôt que d'abandonner.



Tu viens de lire la théorie. Envie du **parcours complet** ?

« L'IA utile pour ta PME en 60 minutes » te donne 8 prompts déjà écrits pour tes vraies tâches (courriels, relances, soumissions, avis Google), une checklist, et une routine de 10 minutes par jour.



8 prompts prêts à copier-coller



Checklist des 3 règles de sécurité



Une heure, pas cinq jours



La routine de 10 minutes par jour



Voir la mini-formation à 29 \$

Une seule fois, accès à vie, remboursé en cas de problème technique